



TOKYO  
LUXURY AUTHORITY

Photo by @lyss

# 今年度の取り組みご紹介

2023年6月29日



# TLAの活動について

PRE

STEP 1

STEP 2

STEP 3

マーケット調査

国内外でのネットワークの構築/  
BtoB PR



コンソーシアムへの加盟

商談会等への参加

B2Bイベントの開催・FAM実施



都内ネットワーク活動・支援提供



ブランドロゴ・ツールの制作



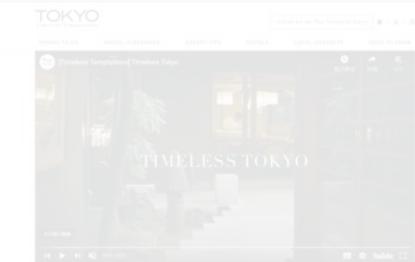
セールスツール整備

コンテンツ開発・PR



情報発信

ウェブサイト



トラベルデザイナーへのメール発信

広告出稿



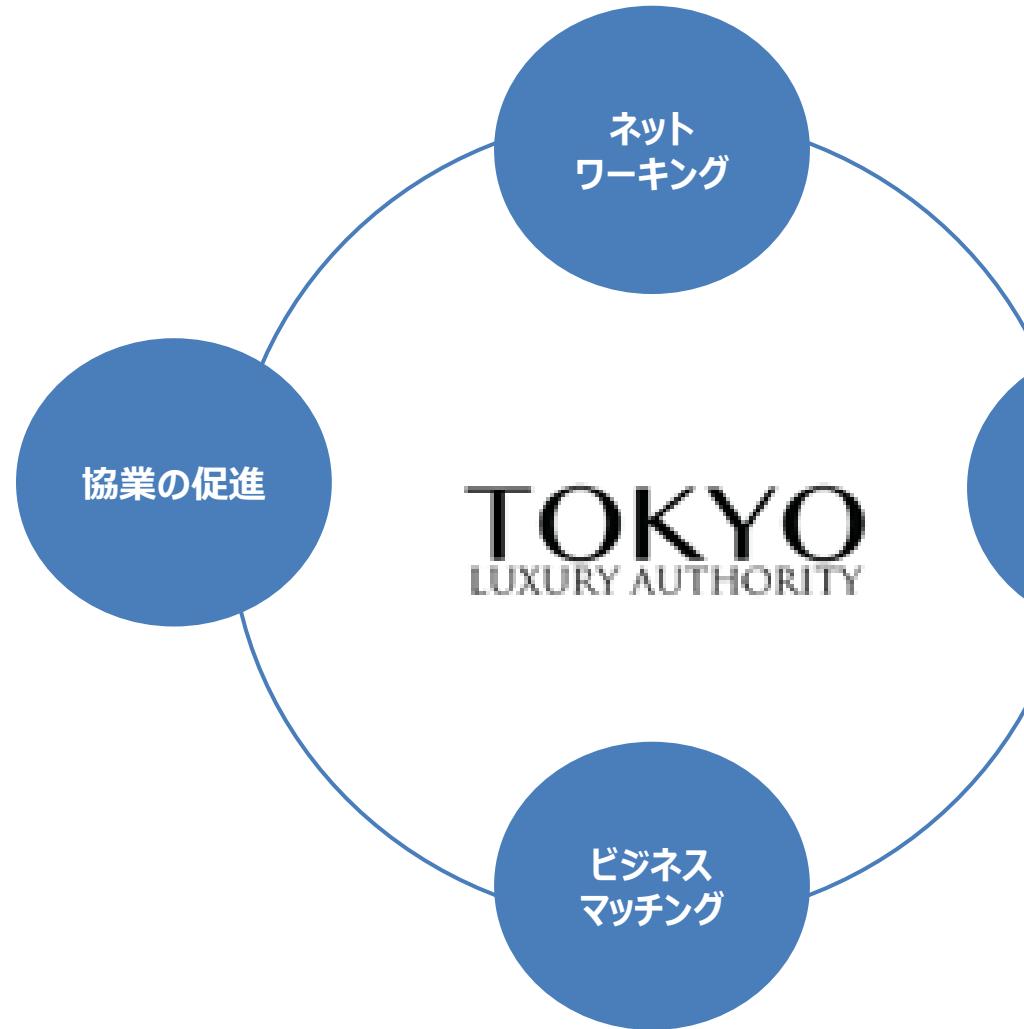
○アジア向け記事広告出稿

○加盟コンソーシアムのメディアでの広告出稿

# 富裕層旅行者の誘致

# TLAの活動

TOKYO  
LUXURY AUTHORITY



## ビジネス創出と促進

R4TLA会員アンケート結果より

「TLAに期待する活動・支援や、会合で取り扱ってもらいたいトピックがあれば教えてください。」（回答37社）

- ・情報＆意見交換・懇親会等の場の提供（11社）
- ・ラグジュアリー市場の分析などの情報提供（5社）
- ・視察・コンテンツ等紹介機会の提供（5社）
- ・富裕層取扱エージェントとの商談・イベント・FAM機会提供（4社）

# 今年度のTLAの活動

TOKYO  
LUXURY AUTHORITY

## 都内ネットワーク活動・コンテンツ等情報収集の機会提供

- TLA会合（3回予定／今回の他秋頃・年明け以降を想定）
  - ・会合にて業界情報、外部からのスピーカーを招聘したセッションを予定
  - ・懇親会の時間を多く設定
- コンテンツ視察（ホテル・DMC向けに3回程度）
- TLA会員（ホテル・DMC）向け学習機会（3回程度／第2回目は今後募集予定）
  - ・東京のアート、ものづくりのレクチャー＋関連施設訪問を通して、各分野について知る、学ぶ機会をご提供

## FAMにおける視察等機会の提供

年度内で4回のFAMを実施

- 6月 VIP FAM 実施済
- 10月 Serandipians FAM
- 11月 Connections FAM
- 2月 Connections FAM

## 商談参加機会の提供



### 無償での参加枠提供

- ① Connections Luxury Europe (バルセロナ) 3枠 開催済  
2023, 6/4～7
- ② Connections Luxury UK&Ireland (ロンドン) 5枠  
2023, 9/24～27
- ③ Connections Luxury Middle East (マスカット) 3枠  
2024, 2/25～28



共同出展枠の参加募集  
TLA優先枠を設置  
2023, 12/4-7

# ご参考：海外マーケティング活動

**TOKYO**  
LUXURY AUTHORITY

#	日時	イベント名	開催地
1	6/4-7, 2023	Connections Luxury Europe in Barcelona	Barcelona, Spain
2	8/12-18, 2023	Virtuoso Travel Week	Virtual & Las Vegas, US
3	9/18-21, 2023	ILTM North America	Baha Mar, The Bahamas
4	9/24-27, 2023	Connections Luxury UK & Ireland, London	London, UK
5	10/4-7, 2023	IGLTA Global Convention	San Juan, Puerto Rico
6	11/6-9, 2023	Further East	Bali, Indonesia
7	12/4-7, 2023	ILTM Cannes	Cannes, France
8	2/25-2/28, 2024	Connections Luxury Middle East	Muscat, Oman
9	3月, 2024	Serandipians Essence of Luxury	Marbella, Spain



# コンテンツ開発ご紹介

# コンテンツ開発

TOKYO  
LUXURY AUTHORITY

## STEP 1

### 視察

エキスパートと考案したコンテンツを、アドバイザーが視察

<実施内容>

- コンテンツサプライヤーだけでなく、周辺の環境（食事処や景勝地、名産品を買える場所等）を調査的な意味合いで視察。（TLAメンバーが顧客に合わせてアレンジしやすくなるよう様々なオプション/可能性を見たいという意図）

- 訪問する各所では普段どのようにお客様を案内しているのか、富裕層向けにはどのような差別化ができるのかを話し合い、2回目につなげる。

フィードバック

## STEP 2

### 再視察

アドバイザー、エキスパートが視察

<実施内容>

- 第1回で視察した様々な場所のうち、アドバイザーの目から見て、ラグジュアリー向には難しいと思われる場所は省いて実施
- 第1回目のフィードバックを経て、富裕層向けに差別化した内容を視察

## STEP 3

### モニターツアー

- 参加者：在日欧米豪富裕層 1名～数名程度

<実施内容>

- 第1回、第2回の視察で得た内容を用いて、モニターの要望に合わせたプランを組む

- 
- TLAへのご紹介
  - 視察機会ご提供
  - 商談・サイトでの情報発信

R4テーマ：食、ものづくり（伝統工芸）、アート、自然・アウトドア、ウェルネス、サステナブル

R5テーマ：食、建築、アート、自然・アウトドア、カルチャー

# R4開発コンテンツのご紹介

**TOKYO**  
LUXURY AUTHORITY

## 一緒にしたエキスパート

自然・アウトドア



(株)Zen Resorts代表  
River Base HALAU  
共同代表  
安藤 太郎氏



River Base HALAU  
共同代表  
高畠 将之氏

アート



KOKI ARTS  
ディレクター  
石橋 高基氏

ウェルネス



フィンランド政府公認  
サウナアンバサダー  
川田 直樹氏

食



株式会社彩食絢美  
代表取締役社長  
手島 麻記子氏

ものづくり



東京町工場HUB  
代表  
古川 拓氏

サステナブル



特定非営利活動法人  
銀座ミツバチプロジェクト理事  
山本 なお子氏

# R4開発コンテンツのご紹介

**TOKYO**  
LUXURY AUTHORITY

## コンテンツ概要

### ウェルネス

プライベート浅草散策ツアー

▼  
人力車体験

▼  
サウナ体験  
(サウナ & ラウンジ貸切でのもんじゃ体験)



### ものづくり

松乃鮓での伝統技術紹介

▼  
八重樫打刃物工房訪問

▼  
森谷邸  
(伝統工芸士によるミニ三味線制作体験  
& 津軽三味線ミニコンサート)



### サステナブル

銀座ミツバチプロジェクトでの養蜂見学

▼  
蜂蜜を使ったメニュー体験  
(銀座の日本料理店やバーとのコラボレー  
ションでの受け入れ)



# R4開発コンテンツのご紹介

**TOKYO**  
LUXURY AUTHORITY

Timeless Tokyoサイト <https://timelesstokyo.com/>

and go for a morning run around the Imperial Palace. Shoppers can find everything from unique Japanese kitchen  
**TOKYO**  
 Timeless Temptations

NEW & TRENDING IN TOKYO    THINGS TO DO    MODEL ITINERARIES    EXPERT TIPS    HOTELS    LOCAL CONTACTS    NEED TO KNOW

## THINGS TO DO

What to see, do and eat in Tokyo



CULTURE



ART



GASTRONOMY



HEALTH AND WELLNESS



OUTDOOR



ENTERTAINMENT

# R4開発コンテンツのご紹介

TOKYO  
LUXURY AUTHORITY

TLAサイト → 【コンテンツ開発】



TLA事務局からのお知らせ コンテンツ開発 メンバーリスト

金和4年度開発例  
伝統的な日本の食文化が秘めた力～和イタリアンとの日本酒ペアリング～  
ジャンル:食分野

金和3・4年度開発例  
東京が誇るサウナ体験  
ジャンル:ウェルネス

金和3・4年度開発例  
豊かな水が織りなす東京の自然・アウトドア  
ジャンル:自然・アウトドア

各開発コンテンツご紹介  
・エキスパートご紹介



# TOKYO LUXURY AUTHORITY

東京における更なる上質な旅行の提供に向けて  
引き続きよろしくお願ひいたします