



今年度の取り組みご紹介

2023年6月29日

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

TLAの活動について

PRE

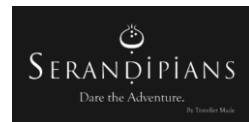
STEP 1

STEP 2

STEP 3

国内外でのネットワークの構築／
BtoB PR

コンソーシアムへの加盟



商談会等への参加



B2B イベントの開催・FAM実施

都内ネットワーク活動・支援提供



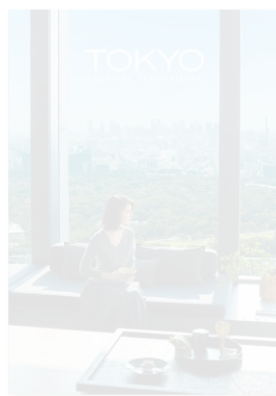
マーケット調査

ブランド
ロゴ・
ツールの制作

ロゴ

TOKYO
Timeless Temptations

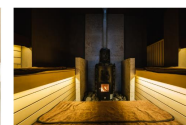
セールスツール整備



コンテンツ
開発・PR



金沢3つ星温泉旅館
金沢市にある伝統的な旅館が、金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を



金沢3つ星温泉旅館
金沢市にある伝統的な旅館が、金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を



金沢3つ星温泉旅館
金沢市にある伝統的な旅館が、金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を



金沢3つ星温泉旅館
金沢市にある伝統的な旅館が、金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を

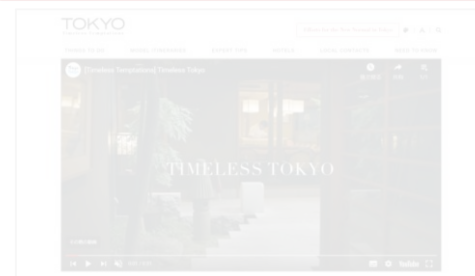


金沢3つ星温泉旅館
金沢市にある伝統的な旅館が、金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を
つなぐ。金沢市と金沢市の歴史を



THE HIDDEN POWER BEHIND
TRADITIONAL JAPANESE CUISINE
Embark on an intriguing voyage to discover the many powers of TOKYO, a vital
microcosm which plays an indispensable role in Japan's traditional culinary
heritage.
Did you know?
in

ウェブサイト



トラベルデザイナーへのメール発信

広告出稿



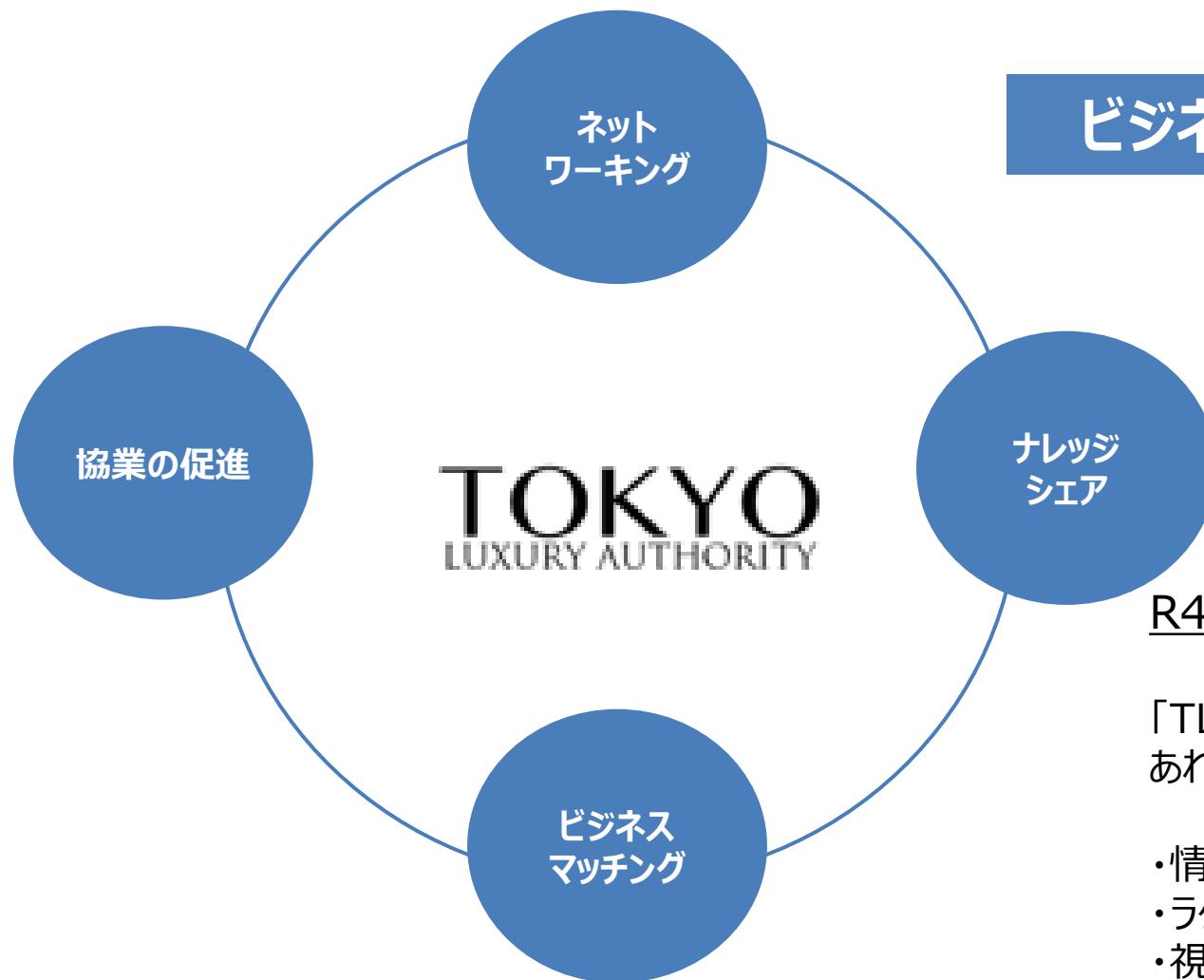
○アジア向け記事広告出稿

○加盟コンソーシアムのメディアでの広告出稿

富裕層旅行者の誘致

TLAの活動

TOKYO
LUXURY AUTHORITY



ビジネス創出と促進

R4TLA会員アンケート結果より

「TLAに期待する活動・支援や、会合で取り扱ってほしいトピックがあれば教えてください。」（回答37社）

- ・情報＆意見交換・懇親会等の場の提供（11社）
- ・ラグジュアリー市場の分析などの情報提供（5社）
- ・視察・コンテンツ等紹介機会の提供（5社）
- ・富裕層取扱エージェントとの商談・イベント・FAM機会提供（4社）

今年度のTLAの活動

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

都内ネットワーク活動・コンテンツ等情報収集の機会提供

- TLA会合（3回予定／今回の他秋頃・年明け以降を想定）
 - ・会合にて業界情報、外部からのスピーカーを招聘したセッションを予定
 - ・懇親会の時間を多く設定
- コンテンツ視察（ホテル・DMC向けに3回程度）
- TLA会員（ホテル・DMC）向け学習機会
（3回程度／第2回目は今後募集予定）
 - ・東京のアート、ものづくりのレクチャー＋関連施設訪問を通し、各分野について知る、学ぶ機会をご提供

FAMにおける視察等機会の提供

- 年度内で**4回のFAM**を実施
- 6月 VIP FAM 実施済
 - 10月 Serandipians FAM
 - 11月 Connections FAM
 - 2月 Connections FAM

商談参加機会の提供



無償での参加枠提供

- ① Connections Luxury Europe（バルセロナ）3枠 開催済
2023, 6/4～7
- ② Connections Luxury UK&Ireland（ロンドン）5枠
2023, 9/24～27
- ③ Connections Luxury Middle East（マスカット）3枠
2024, 2/25～28



共同出展枠の参加募集
TLA優先枠を設置
2023, 12/4-7

ご参考：海外マーケティング活動

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

#	日時	イベント名	開催地
1	6/4-7, 2023	Connections Luxury Europe in Barcelona	Barcelona, Spain
2	8/12-18, 2023	Virtuoso Travel Week	Virtual & Las Vegas, US
3	9/18-21, 2023	ILTM North America	Baha Mar, The Bahamas
4	9/24-27, 2023	Connections Luxury UK & Ireland, London	London, UK
5	10/4-7, 2023	IGLTA Global Convention	San Juan, Puerto Rico
6	11/6-9, 2023	Further East	Bali, Indonesia
7	12/4-7, 2023	ILTM Cannes	Cannes, France
8	2/25-2/28, 2024	Connections Luxury Middle East	Muscat, Oman
9	3月, 2024	Serandipians Essence of Luxury	Marbella, Spain

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

コンテンツ開発ご紹介

コンテンツ開発

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

STEP 1

視察

エキスパートと考案したコンテンツを、アドバイザーが視察

＜実施内容＞

●コンテンツサプライヤーだけでなく、周辺の環境（食事処や景勝地、名産品を買える場所等）を調査的な意味合いで視察。

（TLAメンバーが顧客に合わせてアレンジしやすくなるよう様々なオプション/可能性を見たいという意図）

●訪問する各所では普段どのようにお客様を案内しているのか、富裕層向けにはどのような差別化ができるのかを話し合い、2回目につなげる。

フィードバック

STEP 2

再視察

アドバイザー、エキスパートが視察

＜実施内容＞

●第1回で視察した様々な場所のうち、アドバイザーの目から見て、ラグジュアリー向けには難しいと思われる場所は省いて実施

●第1回目のフィードバックを経て、富裕層向けに差別化した内容を視察

フィードバック

STEP 3

モニターツアー

- 参加者：在日欧米豪富裕層
1名～数名程度

＜実施内容＞

第1回、第2回の視察で得た内容を用いて、モニターの要望に合わせたプランを組む

○TLAへのご紹介
○視察機会ご提供
○商談・サイトでの
情報発信

R4テーマ：食、ものづくり（伝統工芸）、アート、自然・アウトドア、ウェルネス、サステナブル

R5テーマ：食、建築、アート、自然・アウトドア、カルチャー

R4開発コンテンツのご紹介

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

ご一緒にしたエキスパート

自然・アウトドア



(株)Zen Resorts代表
River Base HALAU
共同代表
安藤 太郎氏



River Base HALAU
共同代表
高畑 将之氏

アート



KOKI ARTS
ディレクター
石橋 高基氏



フィンランド政府公認
サウナアンバサダー
川田 直樹氏

ウェルネス

食



株式会社彩食絢美
代表取締役社長
手島 麻記子氏



東京町工場HUB
代表
古川 拓氏

ものづくり

サステナブル



特定非営利活動法人
銀座ミツバチプロジェクト理事
山本 なお子氏

R4開発コンテンツのご紹介

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

コンテンツ概要

ウェルネス

プライベート浅草散策ツアー

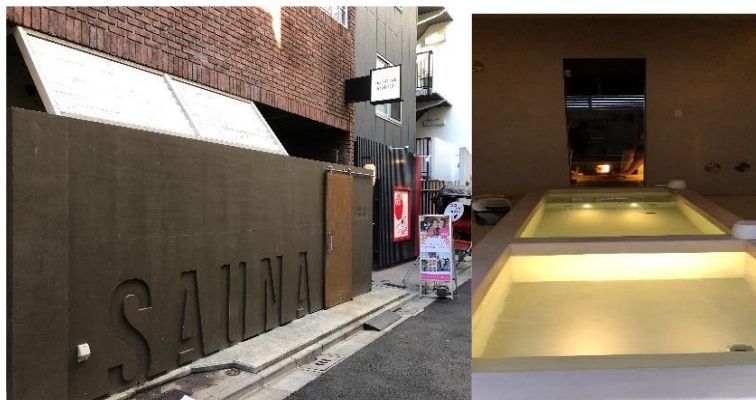


人力車体験



サウナ体験

(サウナ & ラウンジ貸切でのもんじゃ体験)



ものづくり

松乃鮎での伝統技術紹介



八重樫打刃物工房訪問



森谷邸

(伝統工芸士によるミニ三味線制作体験
& 津軽三味線ミニコンサート)



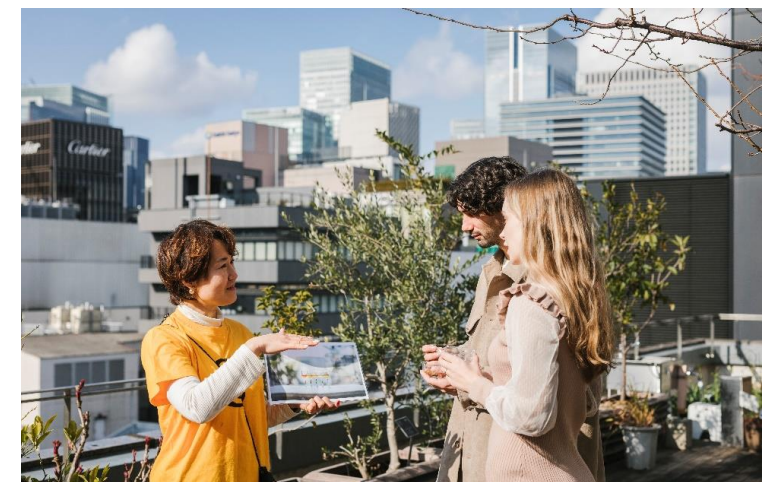
サステナブル

銀座ミツバチプロジェクトでの養蜂見学



蜂蜜を使ったメニュー体験

(銀座の日本料理店やバーとのコラボレーションでの受け入れ)



R4開発コンテンツのご紹介

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

Timeless Tokyoサイト <https://timelesstokyo.com/>



THINGS TO DO

What to see, do and eat in Tokyo



CULTURE



ART



GASTRONOMY



HEALTH AND WELLNESS



OUTDOOR



ENTERTAINMENT

R4開発コンテンツのご紹介

TOKYO
LUXURY AUTHORITY

TLAサイト → 【コンテンツ開発】



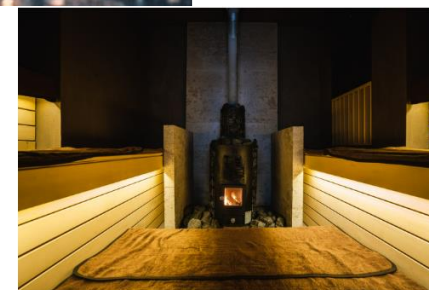
TLA事務局からのお知らせ

コンテンツ開発

メンバーリスト



令和4年度開発例
伝統的な日本の食文化が秘めた力 ～和イタリアンとの日本酒
ペアリング～
ジャンル:食分野



令和3・4年度開発例
東京が誇るサウナ体験
ジャンル:ウェルネス



令和3・4年度開発例
豊かな水が織りなす東京の自然・アウトドア
ジャンル:自然・アウトドア

- ・各開発コンテンツご紹介
- ・エキスパートご紹介



令和3年度開発例
江戸の舟遊びと食文化体験



令和3年度開発例
東京のものづくりに触れる体験

TOKYO

LUXURY AUTHORITY

東京における更なる上質な旅行の提供に向けて
引き続きよろしくお願いいたします