

第 10 回 TLA 会合レポート

第 10 回 TLA 会合を 2023 年 3 月 13 日（月）にアンダーズ東京 52 階ルーフトップスタジオにて開催しました。

はじめに、TLA 会合初参加メンバーのご紹介に続き、TLA 会員うかい様より事業紹介をいただきました。

その後、東京都・東京観光財団（以下、TCVB）による今年度の取り組み及び来年度の施策案内を行った後、富裕層旅行者向け観光コンテンツ開発について、自然・アウトドア分野（エキスパートの高畑様・安藤様より）・アート分野（エキスパートの石橋様より）の開発事例のご説明をいただきました。

最後に、本年度の取組状況と来年度に向けた準備等について情報交換を行いました。

※今回の会合で使用した投影資料のリンクをニュースレター内に記載しています。

お時間のある際にぜひご覧ください。

【会合初参加メンバー紹介】

- ・レック/ラヴィファクトリー海外事業部様
- ・銀座もとじ様
- ・精進料理醍醐様
- ・一穂堂様

【TLA 会員うかい様からの事業紹介】

高尾・八王子エリアや都心に店舗展開されているうかい様のブランド・店舗紹介をしていただき、その中でも「うかい鳥山」「銀座 kappou ukai 肉匠」「箱根ガラスの森美術館」について店舗やメニューといった詳細情報をご説明いただきました。「うかい鳥山」では奥高尾に広がる古き良き日本の原風景の中でいりろ炭火焼料理を味わうことができ、1 週間前に相談すれば、16,500 円以上で旬の里山の恵みを使った料理長お任せのコースもご対応いただけます。

その他、サステナブルカカオや使用されない摘果（間引き）みかんを使用した SDGs への取り組みや、小学校への食育活動といった企業の取り組みも紹介いただきました。



【東京都・TCVB による今年度の取り組み及び来年度の施策案内】

TCVB では今年度、コンソーシアムや海外商談会参加を中心とした海外向けプロモーション活動・コンテンツ開発・FAM トリップ・人材育成の実施に取り組みました。来年度も同様の事業の継続を予定しておりますが、中でも Connections Luxury や ILTM Cannes には TLA 会員の皆様へ参加機会のご提供や共同出展の募集も予定していますので、随時情報をご確認ください。

その他、TLA 活動や研修機会のご提供をすると共に、コンテンツ開発においては TLA 加盟メンバーの皆様と協業を目指していきたいと思っておりますので、ご興味のある施設様・各種サービス提供会社様がいらっしゃいましたら是非お声がけください。今後もチーム東京として PR できるよう、ご協力いただければ幸いです。



【富裕層旅行者向け観光コンテンツ開発】

TCVB では昨年度に引き続き、富裕層旅行者に向けた観光コンテンツの開発に取り組んでおり、各業界の第一線で活躍し豊富な知識とネットワークを有する方々に「エキスパート」としてご参画いただいています。

今回の会合では、以下 3 名のエキスパートをお迎えし、各分野における市況感や、開発内容についてご説明いただきました。発表内容はニュースレターに掲載のリンクよりご覧ください。

■自然アウトドア分野：River Base HALAU 共同代表

高畑将之様、安藤太郎様（オンライン参加）

「西東京の自然はその土地の文化と密接に関わっているため、日本流の自然との関わり方に触れたい外国人旅行者からのニーズがあります。入国緩和後、山登りに関して外国人のお客様が増加傾向です。」

■アート分野：KOKI ARTS 代表 石橋高基様

「東京のコンテンポラリーアートは世界的に見ても単価が安く、コレクトしやすいと捉えられています。」



高畑様・安藤様（オンライン参加）



石橋様

【本年度の取組状況と来年度に向けた準備等について情報交換】

今回の会合では TLA 加盟メンバーより 20 名、コンテンツ開発のエキスパート 5 名に参加いただき、6 卓に分かれて情報交換を行いました。本レポートでは皆様から聞かれた意見を一部紹介します。

< 22 年度活動内容/23 年度方針 >

- ・ホテル：入国緩和以降お客様が急増。円安や世界的な経済状況を鑑みて単価が上昇。一方、人材不足で稼働を抑えている部分も。ホテル内での体験コンテンツ醸成に取り組む予定。
- ・通訳ガイドやドライバーに関しても人材不足は深刻な課題。

< 最近のトレンド >

- ・食：お客様に合わせたご提案が増加。ヴィーガンの問い合わせも増えた。
- ・ストーリー性を持たせた付加価値のあるコンテンツの提案が重要と感じている。
- ・ショッピング（円安の影響）やアートへのニーズが高い。

< TLA 事例／活用検討 >

- ・観光の際の移動手配に TLA のネットワークを活用したい。ヘリコプターの需要が高まっている。
- ・海外商談会への参加をした／次年度参加したい。
- ・自社の提供サービスを TLA 会員のコンテンツとどのように組み合わせていけば良いか知りたい。
- ・TLA 会員との掛け合わせで特別体験を作るといった付加価値を付けることができると良い。

