第９回 TLA 会合レポート

第９回 TLA 会合を 2022 年９月 15 日（木）にリファレンス新有楽町ビル貸会議室にて開催しました。

はじめに、TLA に新たに加盟された KEN TRAVEL 様からの自社紹介に続き、TLA 会員の日の丸リムジン様から事業紹介をいただきました。

その後、東京都及び東京観光財団（以下、TCVB）による富裕層旅行者向け観光コンテンツ開発にご参画いただいている、食のエキスパートの手島様及びものづくりのエキスパートの古川様より、実際の開発事例を交えて各分野についてご説明いただきました。

最後に、TCVB 秋山様より８月に開催された Virtuoso Travel Week の参加報告をいただく等し、各種情報交換を行いました。

※今回の会合で使用した投影資料・一部収録動画のリンクをニュースレター内に記載しております。お時間のある際にぜひご覧ください。

【新規加盟 KEN TRAVEL 代表 木下様からのご挨拶】

【日の丸リムジン様からの事業紹介】

日の丸リムジン様がサービス提供において大切にされている「腕よりも心で」という社是のご説明の後、過去の富裕層受け入れ事例をご紹介いただきました。「アテンダント」と呼ばれる運転手は全員英語試験を受け、現在英語対応スタッフが 80 名、東京都地域通訳案内士等を含む東京観光の資格を持つスタッフが 20 名在籍し、常に「安全・正確・快適な運転」を心がけてサービスを提供されています。その他、ハイヤー車両については、日本で唯一テスラ社の電気自動車を導入していることや、7 名乗りに改装したベンツのスプリンターで、リクライニング付きの広々とした座席でリラックスしていただける空間を提供していることをご紹介いただきました。

【コンテンツ開発の紹介】

TCVB では富裕層旅行者に満足いただける観光コンテンツの開発に取り組んでおり、各業界の第一線で活躍し豊富な知識とネットワークを有する方々に「エキスパート」としてご参画いただいています。

今回の会合では、下記 2 名のエキスパートをお迎えし、各分野における開発内容についてご説明いただきました。発表内容はニュースレターに掲載のリンクよりご覧ください。

食分野：株式会社彩食絢美 代表取締役社長 手島麻記子様
ものづくり分野：東京町工場 HUB 代表 古川拓様

【8 月に開催された Virtuoso Travel Week 参加報告】

■TCVB 秋山様より参加報告

2022 年 8 月 13 日（土）～8 月 18 日（木）に富裕層向けの旅行コンソーシアム Virtuoso（TCVB は 2018 年加盟）が主催する Virtuoso Travel Week がラスベガスで開催され、TCVB としては 3 年ぶりのリアルでの参加となりました。会期中の主要な商談イベントの概要は以下の通りです。

<Community Globetrotting Tour>

・Virtuoso Community というプログラムを 6 つのトラベルコミュニティを設けて展開
（Sustainability, Adventure, Ultraluxe, Family + Celebration, Culinary, Wellness）
・TCVB は Culinary カテゴリーに参加

・サプライヤーによるプレゼンテーションやセミナーの他、フードのデモンストレーション等を実施
・次年度以降の TCVB の出展にあたっては、都内サプライヤーと共同での出展を検討

＜オープニングセッション＞
・旅行トレンドについて
・2019 年と 2020 年に比して旅行業界全体の業績が上がり、ホテル業界の業績も 173%上昇 今後も上昇が見込める

<JNTO 主催 朝食セミナー＞
・120 名程度のトラベルアドバイザーが参加
・10 社のサプライヤーがプレゼンテーションを実施

<商談会>
・8 分の商談が一日あたり 30 枠、4 日間で最大 120 枠設定
・トラベルアドバイザーの約 7 割が北米、約 2 割が南米、約 1 割が豪州・ニュージーランド、欧州、アジアより参加という印象
・よく聞かれた質問：入国条件緩和の見通し、入国に必要な手続き・書類等、新しい観光スポット等
・トラベルアドバイザーのコメント：国境がオープンすれば日本に旅行者は戻ってくる、入国条件が緩和されれば 2023 年以降日本・アジアのブームが来ると見ている、多摩や島しょ部に関心がある、TLA メンバーを紹介して欲しい、など。

■ご参加された Boutique JTB 辻村様よりコメント
・海外のトラベルアドバイザーからは、旅行先としてヨーロッパが圧倒的に人気であり、秋もホテルが取れないほど、どこも満室だと聞いています。2020 年は国内旅行、2022 年以降ヨーロッパ旅行の需要が高まっており、来年あたりは日本の予約が取れなくなるのではという声が何件かあがりました。
・コロナ禍を経て、バイヤーの世代交代が進んでいることを実感しました。これまでは 80 代のバイヤーさんも見受けられましたが、今では 4 人に 1 人くらいが事業を始めて 1〜3 年目の方でした。だからこそ指定の DMC を持たない、日本旅行の実績がない方もおり、日本の DMC に会うのを楽しみにしていたと言っていました。これまで日本での販売実績が多いバイヤーは先入観を持っている方が多かった印象ですが、新しいバイヤーは先入観がなく、九州・四国など今まで販売してこなかった地域にも興味を示し、新しいものへの関心も高いようでした。